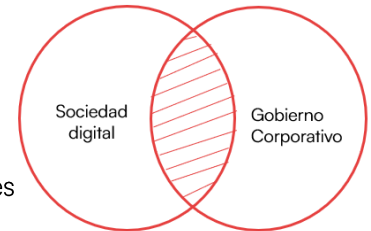


El Consejo de Administración en la era Digital

Te invita a desarrollar una mirada digital para generar valor en tu Consejo, en la nueva sociedad digital.

Te permitirá desarrollar una [#miradadigital](#) a la [#identidad](#), la [#misión](#) y los [#valores](#) de tu empresa. Es obligación del Consejo asegurarse de que su [#modelodenegocio](#) sea sostenible en este nuevo mundo.



Transformación Digital aplicada al gobierno de todo tipo de sociedades, a través de las funciones indelegables del Consejo.

Te sorprenderá, aunque seas nativo digital. Y lo comprenderás, aunque no seas nativo digital.

Por ejemplo: ¿Quieres saber por qué el Consejo de esta empresa cambió su propósito?

“Ofrecer información exhaustiva al mayor número de personas en múltiples formas” se transformó en: “Vitalizar la vida local”. (Páginas amarillas-Solocal)

La tecnología está transformando radicalmente nuestra sociedad globalizada y las expectativas de tus *stakeholders*.

¿Quieres comprender cómo integrar estos cambios en los cometidos y debates de tu Consejo de Administración?

¿Quieres desarrollar y destacar tus competencias digitales junto con el referente español en el mundo de los consejos?

Únete a la comunidad de los Consejeros que ya aportan valor a través de una lente digital.



Conscientes de la repercusión de la transformación digital en la sociedad, en las empresas y en los Consejos, el IC-A lanza un nuevo curso

- **Desarrollado por más de 20 profesionales** con experiencia en gobierno corporativo y en el **universo digital**
- Cuenta con **ejemplos prácticos** para reflexionar sobre cómo de adaptada está su empresa al entorno digital, y qué cambios son necesarios impulsar.
- En una jornada, se pone de relieve **cómo lo digital está afectando** a todas las áreas y funciones de la empresa y del Consejo, independientemente de su tamaño y sector.
- Ayuda a los Consejeros a incrementar su aportación de valor a través de un enfoque digital.

Curso El Consejo de Administración en la era Digital

¿Qué valor me aporta?

A través de exposiciones, debates y análisis de ejemplos prácticos, **responder a preguntas como:**

- ¿Qué cambios provoca la tecnología en la sociedad?
- ¿Cómo impacta la transformación digital en el mercado, en el modelo de negocio de nuestra empresa y en la propuesta de valor a nuestros clientes?
- ¿La digitalización influirá en los clientes a los que servimos, o cambiará la forma en que los adquirimos o los satisfacemos?
- ¿En qué plazos estimamos los cambios en el mercado y en nuestra empresa?
- ¿Qué talento necesitamos para llevar a cabo los cambios?
- ¿Como cambian los riesgos de la empresa y los planes para mitigarlos?
- ¿Qué cambios son necesarios en la composición y el funcionamiento del consejo?

¿A quién va dirigido?

- Socios/as IC-A
- Antiguos Alumnos IC-A
- Consejeros/as de empresas cotizadas
- Consejeros/as de empresas No cotizadas, familiares, pequeñas o grandes.
- Socios/as de empresa de servicios profesionales de auditoría, consultoría o abogacía;
- Expertos en tecnología que aspiren a ser Consejero/a o que ya lo sean
- Alta Dirección de empresas que aspire a ser Consejero/a



Temas tratados

- **La sociedad digital: contexto, definición, impulsores.**
- **Liderar la empresa al máximo nivel en la era digital.**
¿Cómo modifica lo digital el propósito, la misión, visión y valores?
¿Qué cultura, valores y ética digital debemos impulsar para adaptarnos al mundo digital?
- **Transformar la estrategia corporativa.**
Propuesta de valor: ¿Quién soy yo para quién? ¿quién es mi cliente?, diferenciación y ventaja competitiva. Modelo de negocio: captación, monetización, financiación, recursos, insumos y *footprint*. Innovación: experimentación o construcción
- **Evolución en la relación con accionistas, clientes, empleados y otros stakeholders.**
Mapa expandido de *stakeholders*.
Información: oportuna, puntual, precisa y relevante, coherencia, alcance y bi-direccional
Medio de comunicación, *fake news* y reputación, regulación *compliance*.
- **Aprovechar la digitalización para mejorar el gobierno de la empresa.**
Cómo supervisar, gracias a la tecnología digital, la viabilidad, riesgos, cumplimiento de planes y objetivos, rigor contable y operativo, y cómo impacta lo digital en la gestión del talento: designación, evaluación, cambio o plan de sucesión, remuneración y compensación.
- **El Consejo de Administración digitalizado.**
Cómo hacer uso de lo digital en el funcionamiento del Consejo: información, composición, nombramiento y cese, inducción y actualización de los consejeros, retribución, procedimientos de trabajo y evaluación propia.

Fecha: 7 de noviembre de 2023 de 9:00 h a 19:00 h.

INSCRIPCIÓN ONLINE. Curso El Consejo de Administración en la era Digital